



Қазақстан Республикасы
Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігі
Ұлттық статистика бюросы

Отчет по качеству

Отчет о торговых рынках
за 2022 год

Содержание

- S.1 Контактные данные
- S.2 Введение-Актуальность
- S.3 Обновление метаданных
- S.4 Представление статистической информации
- S.5 Единица измерения
- S.6 Отчетный период
- S.7 Правовая основа
- S.8 Конфиденциальность и защита данных
- S.9 Политика публикаций
- S.10 Частота распространения
- S.11 Формат распространения, доступность и четкость
- S.12 Доступность документации
- S.13 Управление качеством
- S.14 Актуальность
- S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)
- S.16 Своевременность и пунктуальность
- S.17 Сопоставимость
- S.18 Согласованность
- S.19 Нагрузка
- S.20 Пересмотр данных
- S.21 Обработка статистических данных
- S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики
Казахстан Бюро национальной статистики

S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики услуг и энергетики

S.1.3 Имя контактного лица

Ешанкулова Улбосын Кунтукызы

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Караулова Гульмира Сайлаубековна

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

u.eshankulova@aspire.gov.kz

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

010000, Левый берег, р. Ишим, город Астана, проспект Мәңгілік Ел,
8 Дом Министерств, 4

подъезд тел.: 8 (7172) 74 90 16, факс: 74 94 94 E-mail:

e.stat@aspire.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

+7(7172)74-93-36

S.2 Введение-Актуальность

Департамент статистики услуг и энергетики по статистике внутренней торговли ежегодно проводит общегосударственное статистическое наблюдение «Отчет о торговых рынках в Республике Казахстан».

Данное обследование организовано с целью формирования основных показателей, характеризующих материально-техническую базу по торговым рынкам по Республике Казахстан в разрезе регионов.

Общегосударственное статистическое наблюдение по торговым рынкам формируются в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 2 октября 2020 года № 633 "Об утверждении Правил организации деятельности торговых рынков, требований к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка» и приказом Комитета по статистике МНЭ РК от 15.12.2015 года №209 "Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли".

Статистические данные по торговым рынкам формируются с 2010 г. Основными пользователями являются Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан, Министерство национальной экономики Республики Казахстан и местные исполнительные органы.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

19.05.2020г.

S.3.2 Последнее размещение метаданных

19.05.2020г.

S.3.3 Последнее обновление метаданных

19.05.2020г.

S.4 Представление статистической информации

S.4.1 Описание данных

Торговля в виде оптовой и розничной продажи товаров, а также оказание услуг на рынке осуществляются субъектами торговой деятельности через стационарные и нестационарные торговые объекты, расположенные на территории рынка.

Рынки классифицируются:

1) по товарной специализации:

продовольственные – по реализации продовольственных товаров;

непродовольственные – по реализации промышленных товаров, бытовой техники и другие;

2) в зависимости от реализуемых товаров:

специализированные;

универсальные;

3) по объемам сделок и способам их осуществления:

розничные;

оптовые.

количество торговых мест (единиц);

общая площадь рынка (кв. метров);

количество лабораторий ветсанэкспертизы (единиц);

количество холодильных камер (единиц);

количество киосков (единиц);

количество палаток (павильонов) (единиц);

количество контейнеров (единиц);

длина прилавков (погонный метр)

S.4.2 Система классификации

При проведении обследования используются следующие статистические классификаторы:

1) КАТО - Классификатор административно-территориальных объектов;

2) ОКЭД - Общий классификатор видов экономической деятельности;

3) КФС - Классификатор форм и видов собственности;

4) КРП - Классификатор размерности юридических лиц;

Данные классификаторы размещены на Интернет ресурсе Бюро

национальной статистики www.new.stat.gov.kz на главной странице в разделе – Классификаторы

S.4.3 Секторальный охват

Предоставляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения и индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками (владельцами) торговых рынков с основным (и) или вторичным видом деятельности (согласно коду Общего классификатора видов экономической деятельности ОКЭД 68.20.3)

S.4.4 Статистические концепции и определения

1. Тип наблюдения - сплошной (согласно коду Общего классификатора видов экономической деятельности 68203)
2. Инструментарий сбора данных – статистическая форма общегосударственного статистического наблюдения «Отчет о деятельности рынков» индекс 12-торговля, периодичность годовая
Статистическая форма пересмотрена и зарегистрирована приказом Руководителя уководителя БНС АСПиР РК и доступна на официальном сайте БНС АСПиР РК www.new.stat.gov.kz в разделе «Для респондентов».
3. Определения:
 - 1) универсальный торговый рынок – торговый рынок, на котором торговые места предназначены для осуществления продажи товаров разного класса;
 - 2) киоск – некапитальное переносное сооружение, оснащенное торговым оборудованием, не имеющее торгового зала и помещений для хранения продовольственных товаров, рассчитанное на одно или несколько торговых мест;
 - 3) выносной прилавок – переносное временное сооружение (конструкция), представляющее собой торговое место, располагаемое на специально определенном месте;
 - 4) коммунальный рынок – торговый рынок, создаваемый по решению местных исполнительных органов, на котором осуществляется купля - продажа преимущественно продовольственных товаров непосредственно потребителю для личного, бытового и семейного пользования;
 - 5) специализированный торговый рынок – торговый рынок, на котором семьдесят и более процентов товаров от их общего количества предназначены для осуществления продажи товаров одного класса;
 - 6) собственник (владелец) торгового рынка – индивидуальный предприниматель и (или) юридическое лицо, владеющий, пользующийся, в том числе на праве собственности, имуществом рынка, который предоставляет торговые места и оказывает другие виды услуг для осуществления торговой деятельности, действующий в соответствии с законодательством Республики Казахстан;
 - 7) торговый рынок – обособленный имущественный комплекс, предназначенный для торговой деятельности, с централизацией функций хозяйственного обслуживания территории, управления и охраны, действующий на постоянной основе и обеспеченный площадкой для стоянки автотранспортных средств в пределах границ своей территории, а также соответствующий санитарно-эпидемиологическим требованиям, требованиям пожарной безопасности, архитектурно-строительным и иным требованиям в соответствии с законодательством Республики Казахстан;

8) торговое место – место, оснащенное оборудованием, предназначенным и используемым для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров;

9) палатка (павильон) – легко возводимое строение из сборно-разборных конструкций, оснащенное торговым оборудованием для одного или нескольких торговых мест, имеющее площадь для торгового запаса и располагаемое на специально определенном месте;

10) нестационарный торговый объект – временное сооружение или временная конструкция, не прочно связанные с землей вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе автоматизированное устройство или транспортное средство;

11) стационарный торговый объект – здание или часть здания (встроенное, встроенно-пристроенное, пристроенное помещение), сооружение или часть сооружения (встроенное, встроенно-пристроенное, пристроенное помещение), прочно связанные с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения;

12) контейнер - универсальное транспортное оборудование многократного применения, предназначенное для перевозки грузов.

S.4.5 Статистический объект

Торговый рынок

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Тип наблюдения: сплошной, согласно коду ОКЭД 68.20.3

S.4.7 Территориальный охват

Республики Казахстан, области, города республиканского значения, столица, районы и города областного значения.

S.4.8 Временной охват

В Казахстане обследование торговых рынков проводится с 2000 года на годовой основе. Имеются временные ряды за 2000-2019 гг. по всем годам

S.4.9 Базовый период

Базовым периодом является год, предшествующий году обследования.

S.5 Единица измерения

Единица

S.6 Отчетный период

год

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 2 октября 2020 года № 633 «Об утверждении Правил организации деятельности торговых рынков, требований к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка»
2. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».
3. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173.
4. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательством порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.
5. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.
6. Приказ Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 15 декабря 2015 года №209 «Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли».

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1. статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике» в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.
2. статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.
3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 31 октября 2016 года №252 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Комитета. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Комитета при условиях ее целостности и аутентичности.

4. Статья 9 Закона Республики Казахстан от 21 мая 2013 года №94-V «О персональных данных и их защите» регулирует общественные отношения, связанные со сбором, обработкой персональных данных без согласия субъекта.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 24 ноября 2012 года № 8109.

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257. График распространения официальной статистической информации размещен на сайте Информационная система е-Статистика Бюро национальной статистики АСПиР РК www.e.stat.gov.kz в разделе «Документы» // «План и графики».

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации размещен на сайте Информационная система е-Статистика Бюро национальной статистики АСПиР РК www.e.stat.gov.kz в разделе «Документы» // «План и графики».

S.9.3 Доступ для пользователя

Официальная статистическая информация подлежит распространению в соответствии с графиком распространения официальной статистической информации в объемах, предусмотренных планом статистических работ. Органы государственной статистики обеспечивают пользователям равные права на одновременный доступ к качественной официальной статистической информации и статистической методологии путем их размещения на интернет-ресурсах органов государственной статистики (Сайт Бюро национальной статистики www.new.stat.gov.kz).

S.10 Частота распространения

год

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

Пресс-релизы не публикуются

S.11.2 Публикации

1) Электронные таблицы "О торговых рынках в Республике Казахстан", размещен на Интернет-ресурсе Бюро национальной статистики АСПиР РК в разделе Главная-Экономика- Статистика внутренней торговли – Электронные таблицы;

2) Основные показатели и динамические таблицы размещены на Интернет-ресурсе Бюро национальной статистики в разделе Главная -Экономика- Статистика внутренней торговли – Динамические ряды -Сеть торговых рынков

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

Информационно-аналитическая система "Талдау"- Статистика внутренней торговли- Внутренняя торговля-Торговые рынки.

S.11.3.1 AC1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано

S.11.4 Доступ к микроданным

Доступа к микроданным нет.

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 24 ноября 2012 года № 8109.

S.11.5 Прочее

S.11.5.1 AC2. Метаданные-консультации

Не реализовано

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

1) Постановление Правительства Республики Казахстан от 2 октября 2020 года № 633 «Об утверждении Правил организации деятельности торговых рынков, требований к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка».

2) Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 15 декабря 2015 года № 209. Зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан от 22 января 2016 года № 12918. Размещена на Интернет-ресурсе Бюро национальной статистики www.new.stat.gov.kz в разделе "Методология"-Статистика внутренней торговли.

3) "Методологическое положение по статистике 2018 год" издание четвертое, дополнение. Размещено на Интернет-ресурсе Бюро национальной статистики www.stat.gov.kz в разделе "Методология".

S.12.2 Документация по качеству

1. Политика в области качества, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 апреля 2015 года №67.

2. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53;

3. Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по статистике торговых рынков поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров;
- получение дополнительной информации от респондентов для подтверждения достоверности первичных статистических данных;
- проведение сравнительного анализа статистических данных в динамике;
- определение проверки на достоверность на уровне ввода первичных данных в электронном формате, проверки правильности заполнения статистической формы и минимизации отсутствия ответов по некоторым вопросам статистической формы

S.13.2 Оценка качества

Типовые правила торговых рынков разработаны в соответствии с Постановлением Правительства Республики Казахстан от 2 октября 2020 года № 633 "Об утверждении Правил организации деятельности торговых рынков, требований к содержанию территории, оборудованию и оснащению торгового рынка"

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности

Пользователи информации: государственные органы, физические и юридические лица.

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информацией согласно анкете Q-002 "Опрос пользователей".

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Не приемлемо

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Всего в каталоге-993 единиц, из них доля отчитавшихся предприятий составляет 94% (934 предприятий): на бумажном носителе-28,5% (266 предприятий), в электронном виде-71,5% (668 предприятий).

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Не приемлемо

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Не приемлемо.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Не приемлемо.

S.15.3.1.1 A2.Превышение охвата-доля

Не приемлемо.

S.15.3.1.2 A3.Общие единицы-соотношение

Не приемлемо.

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия-доля

S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа-доля

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты

Время, затраченное на обработку первых результатов, от срока предоставления территориальными органами статистики до первой публикации в среднем составляет-37 дней.

Даты выпуска утверждены и опубликованы в Плане статистических работ и Графике распространения официальной статистической информации.

Сайт Бюро национальной статистики АСПиР РК www.e.stat.gov.kz.
«Документы» // «План и графики».

S.16.1.2 TP2.Период ожидания-последние результаты

Результаты являются окончательными

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются в соответствии с Планом статистических работ и Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемым в установленном законодательством порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

Сайт Бюро национальной статистики в разделе Главная - Экономика- Статистика внутренней торговли

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

Данные сопоставимы между регионами

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Имеется сопоставимость временных рядов с 2000 года.

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Проводится сверка данных с местными исполнительными органами о количестве торговых рынков и о торговых местах на рынках

S.18.2 Согласованность внутренняя

Не приемлемо

S.19 Нагрузка

Сбор данных о торговых рынках осуществляется на бумажном носителе и в электронном виде. Ввод и обработка осуществляется в системе ИИС Е-статистика, предусмотрены контроли входной и выходной информации.

Дублирования с другими обследованиями нет. Ежегодно данные о торговых рынках предоставляются местными исполняющими органами через областные департаменты статистики (ГУ "Управление предпринимательства и инновационного развития при акимате каждой области) для проведения анализа Бюро.

Затраченное время на заполнение отчета на одного респондента-до 1 часа.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/Аб

Пересмотра данных не было.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Статистическая информация по статистике торговых рынков формируется на основе первичных отчетов респондентов по форме 12-торговля предоставляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения и индивидуальные предприниматели, являющиеся собственниками (владельцами) торговых рынков с основным (и) или вторичным видом деятельности (согласно коду Общего классификатора видов экономической деятельности ОКЭД 68.20.3). Ежегодно данные о торговых рынках предоставляются местными исполняющими органами через областные департаменты статистики (ГУ "Управление предпринимательства и инновационного развития при акимате каждой области) для проведения анализа Комитетом.

S.21.2 Периодичность обследования

год

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

По форме 12-торговля предоставление статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде. После сбора данных проводится сверка с данными от местных исполняющих органов (Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития). Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы "Сбор данных в on-line режиме", размещенной на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.e.stat.gov.kz).

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

Процедуры обработки данных включают редактирование и агрегирование данных.

1) анализируются максимальные и минимальные значения количественных показателей ;

2) оценка качества поступившей информации от респондентов. С этой целью внутри каждого раздела формы строится система логического контроля, которая позволяет устранить ошибки ввода.

S.21.5 Импутация - доля /А7

Не приемлемо.

S.21.6 Корректировка

Корректировка данных осуществляются непосредственно в ходе проведения статистического наблюдения.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

S.22 Замечания

Продолжить работу по обеспечению качества статистических данных.